

1. 導入事例(2) 会員情報管理(2014年)サービス

概要

全国展開される大手チェーン(全国に200店舗)
 ポイントカードのサービスはあるが、新たにカードを変更しお客様情報を蓄積したい。
 既存の会員は40万人で7割は更新する見込み

実状

2014年3月に開始し、同年12月までに45万件の登録を行う。業務範囲が広い依頼であった為、パーツごとの打ち合わせを繰り返し、それぞれの業務に関する詳細なルールを設定しました。

準備スケジュール

内容

- ・個人情報のデータ化
- ・申込用紙のスキヤニング
- ・原票の溶解処理
- ・申込書に不備があった場合はお客様に電話問い合わせ
電話問い合わせで繋がらないお客様は書面にて確認
- ・問い合わせに対する検索処理

	2013年	2014年		
	12月	1月	2月	3月
打ち合わせ	① ②	③ ④	⑤ ⑥	
要件確認	⑦			
開発		⑧		
テスト			⑨	
本番				⑩

- | | | | |
|---------|---------------------|------------|----------------------------------|
| ① 12/6 | 打ち合わせ(関係企業同席) | ⑥ 2月中旬 | 本番前最終調整 |
| ② 12/26 | 打ち合わせ(入力仕様最新版確認) | ⑦ 12月~本番稼働 | 随時メール及び電話にてご変更・ご質問 |
| ③ 1/10 | 打ち合わせ(運用方法及び必要物の確認) | ⑧ 1月下旬 | 入力プログラム作成、スキヤニング設定、HULFT設定 |
| ④ 1/30 | 契約内容確認 | ⑨ 2月上旬 | 入力データ、スキヤニングイメージデータ、HULFT納品作業テスト |
| ⑤ 2月上旬 | 進捗確認 | ⑩ 3月3日 | 本番稼働 |

1. 導入事例(2-2) 会員情報管理(2014年)サービス

